

►► INNOVATIONEN & MÄRKTE: MITTELSTANDSFINANZIERUNG SEITEN 13 - 18 ◀



## Mittelstandsanleihen: Pleiten nicht ausgeschlossen

Schalke 04 will Ende Mai bei Anlegern Geld einsammeln. Doch Mittelstandsanleihen sind riskant, so eine Studie.

► SEITE 15



## Den Stabwechsel richtig vorbereiten

Experten geben Tipps, wie die Übergabe eines Unternehmens an einen neuen Chef reibungslos funktioniert.

► SEITE 17



## „Die Erwartungen der Banken ein bisschen übertreffen“

Anlagenbauer Otto Junker will den Bankenkreis umstrukturieren. Geschäftsführer Markus Werner erläutert seine Strategie.

► SEITE 18

# Kreditmediation: Neue Dienstleistung für Mittelständler

**FINANZIERUNG:** Unabhängige Dritte können stockenden Kreditverhandlungen zwischen Banken und Unternehmen die Schärfe nehmen. Nachdem der staatliche Kreditmediator Deutschland seine Arbeit beendet hat, bieten jetzt private Anbieter gegen Geld ihre Dienste an. Sie wollen die Kreditmediation professionalisieren und in der Wirtschaft bekannter machen.

Die Einrichtung dieser staatlichen Stelle sollte Unternehmen helfen, deren Kredite abgelehnt, gekürzt oder gekündigt worden waren. Ziel war es, im Zuge der Finanz- und Wirtschaftskrise eine Kreditklemme zu verhindern.

In 75 % aller vorgelegten Fälle konnte der Kreditmediator Deutschland nach eigenen Angaben negative Kreditentscheidungen umdrehen. Parallel zu diesem Anstoß aus der Politik installierten auch Banken eigene, interne Kreditmediatoren.

Auch private Anbieter betraten die Bühne, die ihre Angebote kontinuierlich ausbauen: Mitte 2010 gründeten private Kreditmediatoren den Berufsverband BdKM, der aktuell bundesweit 25 Mitglieder zählt.

Ziele des BdKM sind es, verbindliche Normen der Kreditmediation zu erarbeiten, Aus- und Weiterbildung sowie den Erfahrungsaustausch unter den Kreditmediatoren zu fördern und den Prozess der Kreditmediation weiter zu professionalisieren und in der Öffentlichkeit bekannter zu machen.

Einmal jährlich tagen die Branchenexperten auf Einladung der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit in der Theodor-Heuss-Akademie in Gummersbach. „Kreditmediation ist ein Zukunftsthema, da die Kreditvergabe anspruchsvoller wird und die Anforderungen weiter steigen werden“, fasst Mittelstandsbereiter und Tagungsteilnehmer Andreas Münster aus Ratingen seine Eindrücke der jüngsten Zusammenkunft Ende April zusammen.

Anders als der staatliche Kreditmediator Deutschland, dessen Kosten die Steuerzahler übernommen hatten und der erst dann tätig wurde, wenn ein Kredit abgelehnt worden war, setzen die privaten Kreditmediatoren bereits früher an. „Im Wesentlichen geht es uns darum, Konflikte zwischen Banken und Unternehmen zu vermeiden, Spannungen abzubauen und die Basis für eine vertrauensvolle Kommunikation zu legen“, sagt Kreditmediator Oliver Briemle aus Türkheim.

„Unser Angebot richtet sich in der Regel an inhabergeführte Unternehmen, bei denen der Chef die Verhandlungen mit den Kreditgebern führt.“ Denn die hätten meist Probleme bei der Finanzkommunikation mit ihrer Bank, hat Briemle beobachtet.

„Nach unseren Erfahrungen sprechen viele Unternehmen pro Monat eine Stunde oder weniger mit ihrem Finanzberater“, verdeutlicht Langen an einem Beispiel. „Das ist nicht genug. Wer auf das Geld der Banken angewiesen ist, muss dafür auch Zeit investieren“, betont er.

„Bei der Kreditmediation geht es im Wesentlichen darum, Konflikte zwischen Banken und Unternehmen zu vermeiden und Spannungen abzubauen. Es soll die Basis für eine vertrauensvolle Kommunikation gelegt werden.“

Oliver Briemle, Kreditmediator aus Türkheim

Denn ein guter Draht zum Geldgeber ist wichtig: Je besser dieser das Unternehmen versteht und einschätzen kann, desto eher kann er auch Chancen und Risiken abschätzen.

Um zu erkennen, wie es um die eigene Finanzierungssituation steht, bietet Langen auf der Internetseite seines Deutschen Instituts für Kreditmediation (www.ikme.de) einen kostenlosen Stresstest „Unternehmensfinanzierung“ an.

Unternehmen können hier Fragen beantworten. Die anschließende Auswertung erlaubt ihnen, mögliche Hürden vor anstehenden Bankgesprächen zu erkennen und zu beseitigen.

„Rund 200 Firmen haben diesen Test seit Herbst vergangenen Jahres genutzt. Bei jedem Fünften ergab sich eine gestörte Beziehung zur Bank“, zieht Langen eine Zwischenbilanz. „Das sind zu viele.“

Wenn es Probleme gebe, von den Banken Kapital zu bekommen, könne dies in eine existenzielle Krise führen, warnt er.

Wer erkannt hat, dass er Hilfe braucht, hat zwei Möglichkeiten: Zum einen können Unternehmen einen privaten Kreditmediator beauftragen – den finden sie beispielsweise über den BdKM. Private

Kreditmediatoren berechnen Tagessätze ab 800 € aufwärts und liegen damit preislich „irgendwo zwischen Rechtsanwalt und Steuerberater“, sagt Münster. Allerdings muss die Bank den neu-

tralen Kreditmediator befürworten, was meist der Fall ist.

Außerdem besteht die Möglichkeit, sich an die Industrie- und Handelskammer oder die Handwerkskammer zu

wenden, in der man Pflichtmitglied ist. Auch da gibt es in der Regel gut vernetzte Leute, die sich für in Schwierigkeiten geratene Mitglieder ins Zeug legen.

PETRA HOFFKNECHT

Deutsche Bank  
mittelstand.db.com

## Herausforderung

die; *mittelständisch*: Fähigkeit des Mittelstands, durch herausragende Leistungen anspruchsvolle Ziele in schwierigem Marktumfeld zu erreichen; unterstützt durch einen kompetenten und verlässlichen Bankpartner.



## Die Deutsche Bank für den Mittelstand.

Der deutsche Mittelstand ist weltweit erfolgreich und der Leistungsträger der deutschen Wirtschaft. Damit das auch trotz der zukünftigen Herausforderungen so bleibt, stehen wir ihm mit unserer umfangreichen Branchenerfahrung, innovativen Finanzlösungen und individueller Beratung als starker Partner seit über 140 Jahren zur Seite – in Deutschland und weltweit.

Darauf vertraut heute jedes vierte mittelständische Unternehmen – vom Freiberufler über das Familienunternehmen bis hin zur Aktiengesellschaft.

*Leistung aus Leidenschaft*



Rainer Langen, Kreditmediator: „Es geht nicht darum, bei der Bank etwas durchzudrücken.“ Foto: Privat

VDI nachrichten, Düsseldorf, 25. 5. 12, ps

Obwohl sie einander brauchen, ist das Verhältnis zwischen Unternehmen und Banken oft wie zwischen Katz und Maus: Auf der einen Seite verstehen die Unternehmen nicht, was ihre Bank von ihnen erwartet. Die Bank wiederum weiß oft nicht, wie der einzelne Unternehmer denkt. Konflikte – etwa wenn die Bank einen Kredit nicht zu den gewünschten Konditionen gewährt oder ganz ablehnt – schaukeln sich schnell gefährlich hoch. Gespräche finden dann nicht mehr auf Augenhöhe statt, die Kommunikation klemmt.

Festgefahrene Finanzierungsverhandlungen können vor allem für Kleinunternehmer und Mittelständler existenzbedrohlich werden. Denn Studien zufolge ist der Bankkredit nach wie vor ihre wichtigste Finanzierungsquelle.

Einen Ausweg aus solchen Situationen bieten sogenannte Kreditmediatoren. Sie verstehen sich als unabhängige Dritte, die in Fällen wie diesen ergebnisoffen zwischen Unternehmen und Banken vermitteln. Dabei nehmen sie die Sichtweisen beider Parteien ein, bringen sie wieder an den Verhandlungstisch und suchen nach einer gemeinsamen Lösung.

Von Vorteil ist dabei, dass Kreditmediatoren nicht nur über Zusatzqualifikationen im kommunikativen Konfliktmanagement verfügen, sondern gleichermaßen die Sprache der Banken und die der Unternehmen sprechen. „Wir sind nicht der Anwalt des Unternehmens. Es geht nicht darum, bei der Bank etwas durchzudrücken“, betont Rainer Langen. Er ist Vorsitzender des Bundesverbandes der Kreditmediatoren e.V. (BdKM) aus Kronberg bei Frankfurt, dem bislang einzigen Berufsverband dieser sich entwickelnden Profession.

„Uns geht es darum, faire Lösungen zu finden. Wer verbinden will, muss nicht nur beide Seiten verstehen, sondern auch wissen, wo für die beteiligten Parteien die Grenzen des Machbaren liegen.“ Auch das Anliegen der Bank könne berechtigt sein, etwa wenn gesetzliche Regularien keinen Handlungsspielraum zuließen. Dann sei es Sache des Kreditmediators, dem Unternehmen diesen Sachverhalt nahe zu bringen.

Kreditmediatoren sind hierzulande noch neu. Den Stein ins Rollen hatte Ende 2009 die Bundesregierung gebracht, als sie den „Kreditmediator Deutschland“ als staatliche Institution befristet auf zwei Jahre mit der Durchführung von Kreditmediationsverfahren beauftragte.